



Dank dat ik mag inspreken. ***De meeste mensen van de commissie kennen het verhaal van De Gooische Mij. al, maar speciaal voor de anderen, hier een hele korte versie:***

De wereld is in beweging. Sommigen noemen het een crisis, anderen een transitie. We bevinden ons in ieder geval in een dynamische fase tussen een 'oude' *lineaire* en een 'nieuwe' *circulaire* wereld. We kunnen niet blijven leven alsof we vier aardbollen hebben, we hebben er echt maar één.

Het besef groeit, maar versnelling is nodig. 'De Gooische Mij.' wil deze beweging in de lokale samenleving, maar ook nationaal, een podium bieden. Letterlijk & figuurlijk. Een podium waar burgers en het bedrijfsleven zich kunnen laten inspireren. Het pand wordt ook een 'oprit' voor het nieuwe eproduct over de A1, binnen een minuut sta je in de natuur. Een ontmoetingsplaats, een 'huiskamer' waar verhalen, dromen en de moderne realiteit samenkomen.

De Mij. van De Gooische Mij. is een afkorting van Maatschappij. Dat zijn 'wij', maar het is ook een ietwat ouderwetse term voor een bedrijf tot Nut van het Algemene. Die van ons is anno nu, een 'social enterprise'; een financieel degelijke organisatie waarbij de commerciële en de ideële doelen hand in hand gaan. Een gezonde 'profit' en oog voor 'planet' en 'people'. Als social enterprise zullen we zoveel mogelijk mensen met afstand tot de arbeidsmarkt extra kansen bieden, als werknemer en als ondernemer, hopelijk meer dan 30% van het personeelsbestand.

Ons uithangbord hangt niet aan het pand, maar is het pand. Dus het fysieke podium waar ik over sprak is een opvallend gebouw dat gemaakt wordt van (en ingericht wordt met) hopelijk 80% hergebruikte materialen en toch zal alles 'state of the art' zijn. Met hulp van ontwerpers en kunstenaars zal het een steeds wisselend geheel worden. De Gooische Mij. zal laten zien dat circulair denken ook het grote publiek aanspreekt. Dat het inspireert, dat het sexy is en geld kan opleveren.

Het wordt een ontmoetingsplaats waar je gezonde zaken eet & drinkt uit de regio en het seizoen. Waar je hout uit eigen bos koopt, kunst en 'upcycled' design kunt vinden. Waar je inspiratie op kan doen hoe je je huis, je huishouden, eigenlijk je levensstijl kan verduurzamen. Zonder wijzend vingertje, maar met humor.

Waar ook bedrijven, gemeentes en instellingen worden geholpen strategisch te vergroenen, want alleen een ledlamp indraaien is *not good enough*. Er staan groene strategen klaar die mee brainstormen, maar ook kunnen helpen implementeren.

Het leuke is dat 't Gooi niet alleen een reservaat is voor vosjes en reeën, maar ook voor mensen die het voor het zeggen hebben in het bedrijfsleven. Als zij er over de vloer komen en geïnspireerd raken om een groener pad in te slaan, kunnen we grote stappen zetten. We laten

deze business leaders in contact komen met de 'nieuwe' kansen van zakendoen. Duurzaam governance, nieuwe paden, nieuwe business-modellen. Positief, inspirerend. Met nadruk op mogelijkheden in plaats van moeilijkheden.

De Gooische Mij. is ook een podium waar het Goois Natuurreservaat (GNR) een belangrijke plaats op krijgt. Onze eigen bomen groeien niet als vanzelf tot in de hemel en hebben daar hulp bij nodig. De Gooische Mij. zal als marketing motor fungeren voor het GNR. Het leuke is dat oog voor een groenere levensstijl, een circulaire economie en een gezonde toekomst voor het GNR heel natuurlijk hand in hand gaan.

Bestuurlijk gezien is de hele operatie een hele concrete manifestatie van de Regionale Samenwerkingsagenda. De plannen van De Gooische Mij. lijken er wel voor bedacht en zijn in alle opzichten Groen, Creatief en Monumentaal. Het is een hele innovatieve invulling en onderstreping van de kernwaarden van de regio. In het hart van die regio.

Tot zo ver mijn woordje voor de tribune. Voor de Commissie wil ik er nog dit als geheugensteun aan toe voegen:

Het wordt een ...

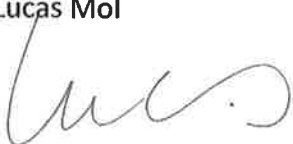
1. Lokale eyecatcher met landelijke uitstraling. Een burgemeester sprak over een *landmark*.
2. Groene toegangspoort tot Laren, i.p.v. lelijk alledaags kantoor of erger ...
3. Permanente campagne en steun voor GNR.
4. Extra op- en afrit voor het ecoduct, snel in de natuur.
5. Invulling voor groene doelstellingen gemeente(n) en aanjager groen imago.
6. Creatie werkgelegenheid, 30% met afstand tot de arbeidsmarkt.
7. Kans voor samenwerking regio G&V/ Manifestatie Regionale Samenwerkingsagenda.
8. Prachtige kans voor publiek-private samenwerking.
9. Startpunt voor recreanten vanuit MRA doelstellingen.
10. Last but not least, de kosten zijn op een haar na privaat gefinancierd.

We zouden het fantastisch vinden als deze commissie, maar ook de Larense Gemeenteraad de plannen omarmt en de realisatie van het pand mogelijk maakt door niet alleen constructief mee te denken over het bestemmingsplan, maar ook door input te willen leveren wat nog meer zou kunnen bijdragen aan het welslagen van De Gooische Mij.

Heel veel kan ons verder helpen om een succes van De Gooische Mij. te maken. Niet ons succes, maar ons aller succes, want De Gooische Mij. is er door en voor ons allemaal.

Wie er meer over wil weten, kijk op www.degooischemij.nl of schiet me aan.

Dank & groet van
Lucas Mol



lucas@degooischemij.nl / 035 8888877 / 06 20005599